



**SANOFI VIỆT NAM VÀ HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM CÔNG BỐ HỢP TÁC DÀI HẠN  
TRONG CHƯƠNG TRÌNH “NÂNG CAO TẦM VÓC VÀ THỂ LỰC NGƯỜI VIỆT NAM”**

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 11 năm 2014 Công ty Sanofi Việt Nam và Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam cùng công bố và ký kết hợp tác dài hạn trong chương trình “Nâng cao tầm vóc và thể lực người Việt Nam” giai đoạn 2014 – 2018. Chương trình “Nâng cao tầm vóc và thể lực người Việt Nam” là một trong những hoạt động nằm trong kế hoạch triển khai Đề án 641 Tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011 – 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và Đề án 704 - Giáo dục 5 triệu bà mẹ nuôi dạy con tốt do Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam phụ trách... Hoạt động mở đầu cho chuỗi chương trình hợp tác giữa hai đối tác sẽ được thực hiện từ tháng 11 – 12/2014 với tên gọi “Nâng cao tầm vóc Việt – Cao Vui Khỏe”.

Hội Liên hiệp Phụ nữ là tổ chức chính trị – xã hội chuyên trách trong các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi xã hội về vấn đề bảo vệ và chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em đồng thời cũng là cơ quan chịu trách nhiệm tuyên truyền, phối hợp trong công tác tổ chức triển khai hai đề án lớn nói trên. Trong khi đó Công ty Sanofi Việt Nam, một trong những công ty dược phẩm hàng đầu Việt Nam, thành viên của tập đoàn chăm sóc sức khỏe hàng đầu thế giới, luôn có mong muốn được đóng góp một cách toàn diện hơn vào việc chăm sóc sức khỏe người dân Việt Nam nói chung và trẻ em Việt Nam nói riêng. Sự nhất trí hợp tác giữa 2 bên bắt nguồn từ mục tiêu chung là việc phát triển tầm vóc và thể lực nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống và sức khỏe của người Việt Nam.

Theo lộ trình hợp tác, Công ty Sanofi Việt Nam và Hội Liên hiệp Phụ nữ sẽ thống nhất triển khai những chương trình phù hợp với các tiêu chí hợp tác trong suốt giai đoạn từ 2014 – 2018. Trong năm 2014, kế hoạch hợp tác sẽ được kích hoạt và thử nghiệm tại 5 tỉnh thành lớn của cả nước bằng một chuỗi các hoạt động của chương trình Nâng cao tầm vóc Việt – Cao Vui Khỏe. Trong 2 tháng 11, 12 năm 2014, tại 5 tỉnh thành bao gồm Hà Nội, Đà Nẵng, Quảng Nam, Tp. Hồ Chí Minh và Cần Thơ, 1,500 tuyên truyền viên là những cán bộ tích cực của Hội Liên Hiệp Phụ Nữ ở từng địa phương sẽ tham dự một lớp tập huấn nhằm trang bị kiến thức về việc nuôi dưỡng và chăm sóc trẻ để đạt đến chiều cao tối đa. Tiếp đến, các tuyên truyền viên đã qua tập huấn sẽ mang những thông tin mới được cập nhật này đến với 50,000 hộ gia đình trên địa bàn 5 tỉnh thành để phổ biến kiến thức cho các bà mẹ về vấn đề phát triển chiều cao ở trẻ.

PGS.TS. Nguyễn Thị Lâm, Phó Viện trưởng Viện Dinh dưỡng Quốc gia, cho biết: *“Canxi là một trong các dưỡng chất quan trọng nhất, quyết định đến sự chắc khỏe của xương và sự phát triển chiều cao của trẻ. Nhu cầu Canxi hàng ngày cho trẻ trong độ tuổi từ 6-9 là 700mg/ngày, giai đoạn tiền dậy thì và dậy thì 10-18 tuổi là 1000mg/ngày, chưa tính đến một số yếu tố khác như cơ chế đào thải Canxi tự nhiên của cơ thể”*.

Nằm trong khuôn khổ chương trình, bài thể dục Cao Vui Khỏe được thiết kế dành cho các bé là một tập hợp các động tác đơn giản, vui nhộn giúp trẻ vận động toàn diện và góp phần thúc đẩy chiều cao.

Phát biểu trong buổi phát động chương trình, ông *Cyril Grandchamp-Desraux - Tổng Giám đốc Sanofi Việt Nam* chia sẻ: *“Với sứ mệnh góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân Việt Nam, chúng tôi muốn là người đi tiên phong trong các hoạt động hướng đến sự tiến bộ của xã hội và phát triển bền vững của cộng đồng. Sanofi sẽ đồng hành liên tục cùng với chương trình đến ít nhất là năm 2018. Đây chắc chắn là một lộ trình lâu dài và được đầu tư nghiêm túc. Không chỉ dừng lại ở việc nâng cao kiến thức của cả cộng đồng về vấn đề phát huy tối đa chiều cao cho trẻ qua chương trình Cao Vui Khỏe được khởi động hôm nay, chúng tôi còn mong muốn góp phần cải thiện tầm vóc và thể lực của trẻ em Việt Nam để trong tương lai Việt Nam sẽ có một thế hệ thanh niên có thể chất ngang tầm với thanh niên các quốc gia khác trong khu vực.”*

### **Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam**

Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam là tổ chức chính trị - xã hội trong hệ thống chính trị, có chức năng đại diện, chăm lo, bảo vệ cho quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của các tầng lớp phụ nữ Việt Nam; phấn đấu vì sự phát triển của phụ nữ và bình đẳng giới. Ngoài công tác vận động các tầng lớp phụ nữ chủ động, tích cực thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Hội còn vận động, tuyên truyền, hỗ trợ phụ nữ nâng cao năng lực, trình độ, xây dựng gia đình hạnh phúc; chăm lo cải thiện đời sống vật chất, tinh thần của phụ nữ; đồng thời tham mưu đề xuất, tham gia xây dựng, phản biện xã hội và giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước có liên quan đến quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của phụ nữ, gia đình và trẻ em.

“Nâng cao tầm vóc và thể lực người Việt Nam” là chương trình được xây dựng nhằm góp phần thực hiện nhiệm vụ “Vận động, hỗ trợ phụ nữ xây dựng gia đình hạnh phúc bền vững”; các tiêu chí của cuộc vận động xây dựng “Gia đình 5 không 3 sạch” và Phong trào “Phụ nữ tích cực học tập, lao động, sáng tạo xây dựng gia đình hạnh phúc” của Hội LHPN Việt Nam.

### **Tập đoàn Sanofi**

Sanofi, tập đoàn chăm sóc sức khỏe toàn diện hàng đầu thế giới, phát minh, phát triển và cung cấp các giải pháp điều trị chú trọng vào nhu cầu của bệnh nhân, với bảy nền tảng phát triển: đái tháo đường, vắc-xin cho người, sản phẩm tiên tiến, sản phẩm chăm sóc sức khỏe cơ bản, thị trường mới nổi, thú y và Genzyme.

Sanofi được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán ở Paris (với mã số CK EURONEXT: SAN) và ở New York (NYSE: SNY). Tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng vào trang web: [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

### **Sanofi tại Việt Nam**

Các sản phẩm của Sanofi đã có mặt tại Việt Nam hơn 50 năm. Sanofi hiện có trên 1.300 nhân viên làm việc trên cả nước và là tập đoàn dược phẩm nước ngoài duy nhất có hai nhà máy sản xuất đạt tiêu chuẩn WHO-GMP tại TP.HCM, đáp ứng 80% nhu cầu nội địa. Với lịch sử lâu đời, danh mục sản phẩm đa dạng và vị trí dẫn đầu, Sanofi không ngừng nỗ lực để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe cho người dân Việt Nam, mang đến những sản phẩm chất lượng cao cũng như tích cực góp sức xây dựng cộng đồng và xã hội.

Tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng vào trang web: [www.sanofi.com.vn](http://www.sanofi.com.vn)

-----  
Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Đặng Cẩm Tú (Ms)

Ban Gia Đình Xã Hội, Hội LHPN Việt Nam

M: 0933 026 868

E: [dangcamtu83@gmail.com](mailto:dangcamtu83@gmail.com)

Nguyễn Hồ Ngọc Hân (Ms)

Phụ trách truyền thông

M: 0918 841 027

E: [han.nguyenhongoc@bpro.com.vn](mailto:han.nguyenhongoc@bpro.com.vn)